

GASAG MOTION

HANDHABUNG VIDEO-INTRO UND ABSPANN

Stand Juni 2019

**NEU DENKEN.
MIT VOLLER ENERGIE.**

GASAG

VORSPANN

GASAG BEWEGT NACHHALTIG.

Mit dem GASAG-Intro und -Outro soll ein visuell einheitlicher Auftritt für GASAG-Videos gewahrt, das Wiedererkennungspotenzial gehoben und deutliche Herausstellungsmerkmale gesetzt werden.

GASAG Motion symbolisiert einen eigenen Kanal für GASAG-Inhalte. Dabei finden in der Visualisierung die verschiedenen Themeninhalte Berücksichtigung.

Die Funktionalität ist für interne und externe Videos gleichermaßen bindend.

Hinweis zum Soundlogo:

Bitte achten Sie beim Einbinden des GASAG-Soundlogos auf die GEMA-Meldung. Sprechen Sie hierzu auch die CD-Verantwortlichen an.

1. VISUAL

2. INTRO

3. OUTRO

DAS VISUAL

ANIMIERT ZUM ANGUCKEN

Das Visual wird entsprechend optional überall dort eingesetzt, wo auf GASAG-Videoinhalte referenziert wird. Das Icon ist animiert und unterstreicht damit den Charakter des Bewegtbilds.

Einsatzmöglichkeit z. B. bei einer Intranetmeldung

Das Visual wird als:

GASAG-Animation_Logo-424x424.mp4

GASAG-Animation_Logo-424x424_RGB+Alpha.mov

zur Verfügung gestellt.



DAS INTRO

ALLES HAT EINEN ANFANG.

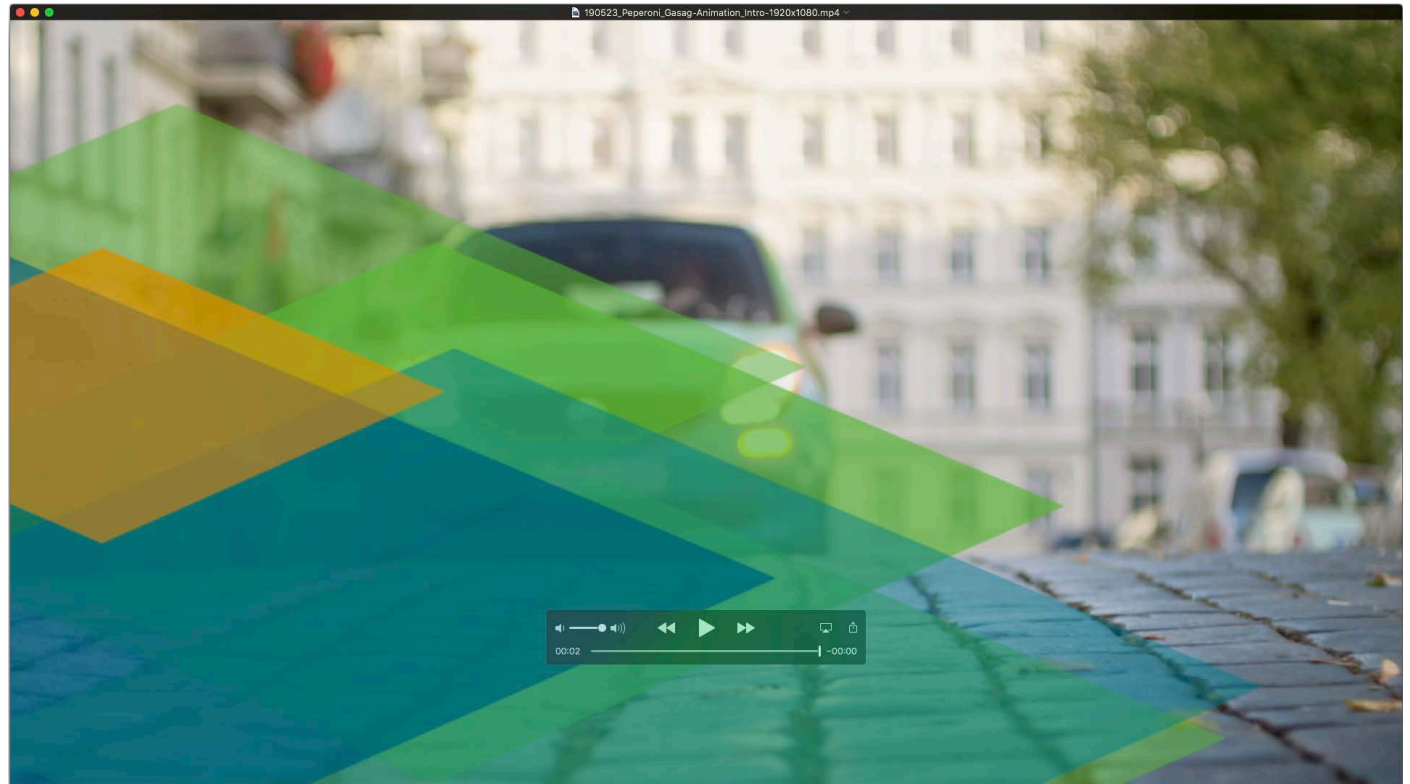
Als einheitlicher Einstieg wird das animierte Intro in Bewegtbildsequenzen und Filmen vorab eingesetzt. Es dient einem konsistenten Auftritt, der stärkeren Wiedererkennung und der deutlichen Positionierung. Dazu wird im Intro das Thema/der Titel genannt und darauf folgend erst der Inhalt abgespielt.

Das Intro wird als:

GASAG-Animation_Intro-1920x1080.mp4

GASAG-Animation_Intro-1920x1080_RGB+Alpha.mov

zur Verfügung gestellt.



1. VISUAL

2. INTRO

3. OUTRO

DAS OUTRO

KOMMEN WIR ZUM SCHLUSS.

Nach jeder Bewegtbildsequenz sowie den Filmen erfolgt ein Abspann. Das finale Bild soll nochmals die GASAG als Absender verdeutlichen und dadurch wie ein Reminder im Kopf verankert werden. Das Outro gibt es in folgenden Optionen: auf **weiß**, auf **Blurr-Effekt** und auf **schwarz**.



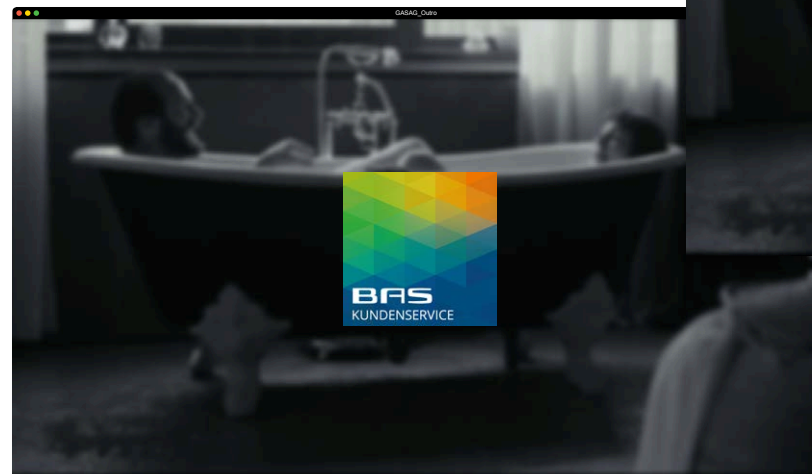
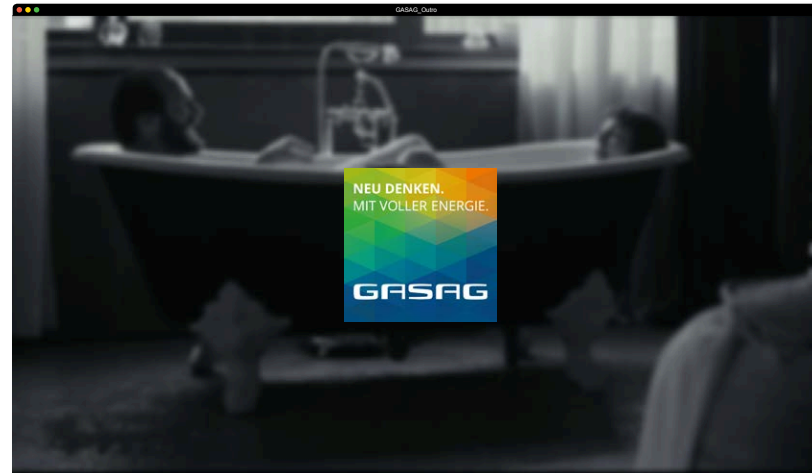
Outro auf weiß

DAS OUTRO

KOMMEN WIR ZUM SCHLUSS.

Outro auf Blurr-Effekt

Der Blurr-Effekt ist ein stark abgeblendetes, sehr weichgezeichnetes Bild, das nur noch unscharf erkennbar ist. Dieser Effekt wird auf die letzte Filmsequenz gelegt, um darauf das Soundlogo und/oder die Firmenlogos herauszustellen.



1. VISUAL

2. INTRO

3. OUTRO

DAS OUTRO

KOMMEN WIR ZUM SCHLUSS.

Outro auf schwarz

Für Kinoausstrahlungen gibt es das Outro auf schwarz. Dabei wird das Schwarz auf das letzte Filmbild gelegt, um darauf das Soundlogo und/oder die Firmenlogos zu positionieren.



1. VISUAL

2. INTRO

3. OUTRO

DAS OUTRO


KOMMEN WIR ZUM SCHLUSS.

Interne Logos und Logos von Tochtergesellschaften/Beteiligungen werden generell auf weißer Fläche platziert, um deren Lesbarkeit sicherzustellen.



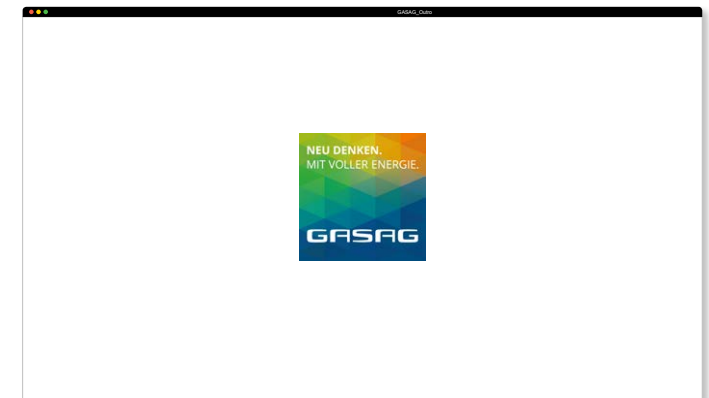
Abbildung interne Logos und Logos von Tochtergesellschaften/Beteiligungen

ACHTUNG

Bei Logos von Tochtergesellschaften/Beteiligungen ist eine zweite Nachblende mit dem GASAG-Logo mit  Sound einzusetzen. Dies dient der klaren Zuordnung zur GASAG-Gruppe.



1. Abbildung Tochterlogo



2. Nachblende GASAG-Logo mit  Sound

IMPRESSUM

DIE ENERGIE DAHINTER

Herausgeber

GASAG AG
Henriette-Herz-Platz 4
10178 Berlin

service@gasag.de
www.gasag.de

CD-Funktionspostfach
cd@gasag.de

Konzept und Realisation

PEPERONI
Werbe- und PR-Agentur GmbH
Friedrichstraße 23 A
10969 Berlin

info@peperonihaus.de
www.peperoni.berlin

In diesem Manual verwendete Bilder dienen ausschließlich als Platzhalter und dürfen weder für kommerzielle Zwecke noch zur Darstellung im öffentlichen Raum genutzt werden. Alle Rechte liegen bei ihren Urhebern.

**NEU DENKEN.
MIT VOLLER ENERGIE.**

GASAG